

DOSSIER DE PRESSE



TUNOSCOPE
L'ODYSSÉE DU THON ROUGE

7, Quai Commandant Samary
flatapie@grouperlubrano.fr
07.75.66.93.71



Le Tunoscope en quelques mots



Né en 2018 sous la forme d'une exposition itinérante, le Tunoscope a parcouru différents territoires avec une ambition forte : faire découvrir au grand public le Thon Rouge, son histoire, les métiers qui l'entourent ainsi que les enjeux environnementaux liés au monde maritime. Fort de son succès et de l'intérêt grandissant du public, le projet prend aujourd'hui une nouvelle dimension en s'installant de manière permanente à Sète, ville profondément liée à la culture de la mer et au patrimoine de la pêche méditerranéenne.



Espace exposition du Tunoscope - ©Lubrano Frères - Image libre de droit pour presse

Au cœur de la Méditerranée, le Tunoscope invite le public à plonger dans l'univers fascinant du Thon Rouge à travers une expérience immersive, culturelle et pédagogique unique.



Devanture du Tunoscope - ©Lubrano Frères - Image libre de droit pour presse

Bien plus qu'un musée, le Tunoscope se veut un véritable lieu de transmission et de découverte, destiné aussi bien aux habitants du territoire qu'aux touristes, familles, scolaires et passionnés de patrimoine maritime.

La boutique immersive



Boutique immersive du Tunoscope - ©Laurent Vilarem - Image libre de droit pour presse

Dès son entrée, le visiteur est plongé dans une expérience unique pensée pour éveiller les sens et recréer l'univers fascinant des profondeurs méditerranéennes. Des écrans installés au plafond diffusent des images immersives donnant l'impression d'être sous l'eau parmi les thons, offrant une sensation de proximité avec cet animal emblématique de la Méditerranée. Cette mise en scène sensorielle transforme la visite en expérience vivante et captivante.

La boutique met à l'honneur les produits locaux et artisanaux directement liés à l'univers du Thon Rouge et au savoir-faire du bassin de Thau. Les visiteurs peuvent notamment découvrir les produits de la marque ©Lubrano Frères, élaborés à partir des thons pêchés par leurs propres navires.



Produits de la marque Lubrano Frères - Bol'O'thon et Soup'O'thon - ©Lubrano Frères - Image libre de droit pour presse

Parmi les spécialités proposées figurent la Soup'O'thon (soupe de thon) ainsi que la Bol'O'thon, une recette revisitée originale de la bolognaise traditionnelle au Thon Rouge. La boutique propose la Tunatiella, une interprétation inédite de la célèbre tielle sétoise, préparée au Thon Rouge de Méditerranée également pêché par les navires Lubrano Frères. Fabriquée quotidiennement, cette spécialité met à l'honneur les saveurs locales tout en revisitant une recette emblématique de la gastronomie sétoise.

Dans une volonté de valoriser les producteurs et savoir-faire du territoire, le Tunoscope développe également des partenariats avec des acteurs locaux, notamment avec le Muscat de Frontignan, également présent au sein de la boutique. Une démarche qui reflète l'attachement du lieu à promouvoir l'identité gastronomique et culturelle de la région.

L'Odyssée du Thon Rouge



Espace exposition du Tunoscope - ©Lubrano Frères - Image libre de droit pour presse

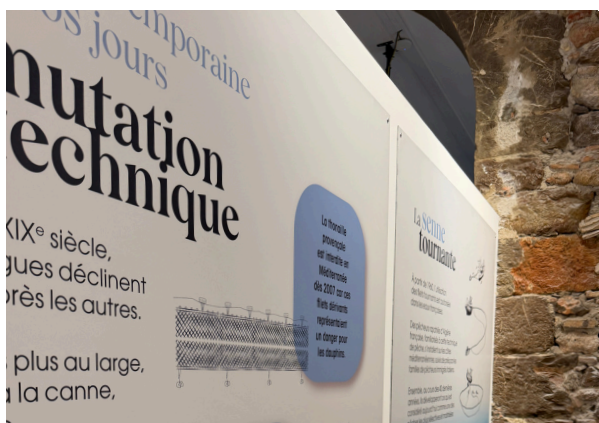
L'espace muséal du Tunoscope propose un parcours pédagogique dans l'histoire passionnante du Thon Rouge de Méditerranée, espèce préhistorique présente dans les eaux méditerranéennes depuis des millénaires.

La visite permet de découvrir les caractéristiques biologiques et comportementales de ce géant des mers, devenu au fil du temps un symbole fort du patrimoine maritime méditerranéen. À travers des contenus visuels et interactifs, le musée révèle le rôle central du Thon Rouge dans l'histoire économique, culturelle et gastronomique des ports de la Méditerranée, et notamment de Sète.

Le Tunoscope retrace également l'évolution des techniques de pêche au fil des générations. Des méthodes traditionnelles autrefois utilisées par les pêcheurs jusqu'aux pratiques actuelles qui assimilent innovation technologique et réglementation. Le musée offre un regard complet sur les transformations du métier et sur l'adaptation constante de la filière.

L'espace exposition explique les enjeux liés à la préservation des ressources marines, à la gestion durable des populations de Thons Rouges et à l'importance des réglementations mises en place pour protéger l'espèce.

Grâce à une approche accessible et pédagogique, le musée permet au public de mieux comprendre les défis actuels de la pêche en Méditerranée, tout en valorisant les initiatives et les pratiques responsables développées par les professionnels du secteur.



Espace exposition du Tunoscope - ©Lubrano Frères - Image libre de droit pour presse

Pêcheur 2.0



Projection du documentaire Pêcheur 2.0 - ©Lubrano Frères - Image libre de droit pour presse

À travers le documentaire Pêcheur 2.0, les visiteurs embarquent au plus près d'une campagne de pêche à la senne. Produit par Julien Mata, ce film immersif offre une plongée authentique dans le quotidien des équipages.

Grâce à ces images tournées en mer, le documentaire dévoile les différentes étapes de la pêche au Thon Rouge et valorise le savoir-faire des pêcheurs méditerranéens. Il prouve l'évolution du métier face aux enjeux contemporains : modernisation des pratiques, innovations technologiques, respect des réglementations et gestion durable de la ressource.

Pensé comme une expérience à la fois humaine et pédagogique, Pêcheur 2.0 donne la parole à ceux qui vivent la mer au quotidien et permet au public de découvrir une profession exigeante, souvent méconnue, mais profondément liée à l'identité maritime méditerranéenne.

Pêcheur 2.0 propose un regard moderne et sincère sur la pêche contemporaine, tout en mettant en lumière un patrimoine vivant en constante évolution.

Pêcheur 2.0
Logo Pêcheur 2.0

La programmation estivale



Devenure du Tunoscope - © Lubrano Frères - Image libre de droit pour presse

10 juin 2026 : Ouverture officielle

Le Tunoscope ouvre officiellement ses portes mercredi 10 juin.



Rencontre Pêcheur 2.0 pendant Escale à Sète - ©Lubrano Frères - Image libre de droit pour presse

Dès le jeudi 9 juillet, puis tous les jeudis et vendredis : Les rencontres Pêcheur 2.0

L'expérience Tunoscope en soirée dans un cadre unique.

- Découverte de l'espace muséal du Tunoscope
- Projection du documentaire rencontre Pêcheur 2.0
- Rencontre et échange autour du film et du métier avec des marins pêcheurs professionnels
- Dégustation de Thon Rouge de Méditerranée



Inauguration du Tunoscope - ©Laurent Vilarem - Image libre de droit pour presse

Groupes, scolaires & privatisations

Le Tunoscope ouvre également ses portes aux établissements scolaires, groupes et entreprises à travers des formats de visites, découvertes et expériences adaptées.





TUNOSCOPE

L'ODYSSÉE DU THON ROUGE

CONTACT PRESSE

Florence Latapie

flatapie@groupeclubbrano.fr

07.75.66.93.71

7, Quai Commandant Samary

contact@tunoscope.fr

07.75.66.93.71

